



Pressinformation
2009-11-25

Internet stärker demokratin tror svenska folket – enligt årets Förtroendebarmeter

Regeringen och moderaterna är de stora vinnarna, och (S) och storföretagen tappar – i väljarnas förtroende. Allra mest litar svenska folket på SR, IKEA och SVT. Och svensken anser i stor utsträckning att internet påverkar demokratin positivt – lokalt och globalt.

Förtroendebarmetern mäter årligen förtroendet för samhällsinstitutioner, partier, massmedier och företag. För undersökningen ansvarar professorerna Sören Holmberg och Lennart Weibull vid Göteborgs universitet i samarbete med TNS Sifo AB.

Undersökningen genomfördes 17/10 – 2/11 2009 och baseras på 1000 nätenkät svar. Resultaten presenterades idag vid MedieAkademiens seminarium i Göteborg som hölls för trettonde året i rad.

I år ställdes också specifika frågor om internet. Nära 70 procent ansåg att internet kan förbättra demokratin i Sverige och i världen.

– Jämfört med föregående år, så här knappt ett år före valet, syns några tydliga trender för politiska partier, säger Sören Holmberg. Förtroendet bland svenska folket för Moderaterna har ökat med över tio procentenheter, till 40 procent. Under samma period har Socialdemokraterna minskat med nästan lika mycket och når nu endast 26 procent i förtroendetoppen.

IKEA tappade sin tätposition och hamnar på en andra plats med 75 procent mycket/ganska stort förtroende, högst upp hamnade tidigare tvåan Sveriges Radio med 79 procent. Tredje platsen behålls av Sveriges Television med 72 procent.

Regeringen klarar sig bra, och hamnar på en niondeplats med 47 procent på topplistan över organisationer och institutioner. Det kan jämföras med riksdagen som endast når 40 procent.

Sämre ställt är det, inte alldeles förvånande, med förtroendet för utlandsägda svenska bilföretag. Volvo rasar från 62 procent till 52 och nedgången från 2007 är därmed hela tjugo procentenheter. För SAAB är andelen svenskar som har förtroende för företaget rekordlåga 31 procent.

– Noterbart är också att såväl dagspressen som storföretagen rasar i förtroende bland svenska folket, konstaterar Sören Holmberg. Det handlar i båda fallen om ras på över tio procentenheter.

Förtroendebarmetern ger också en bild av hur svarspersonerna bedömer internet. 66 procent anser att internet bidragit till ökad demokrati i världen, medan 49 procent anser att det gäller för den kommun där de bor. Förtroendebarmeterns siffror på internetvanor ligger klart högre än i andra studier beroende på att Förtroendebarmetern bygger på ett urval av Internetanvändare.

För mer information: Kontakta Sören Holmberg på 031-773 12 27 eller Lennart Weibull på 0708-49 39 88.

Förtroendebarmetern finns också att ladda ner på www.medieakademin.se